

BRANDING BOOK

NOVATEX

SUMÁRIO

■ CONCEITO	PÁG.03
A MARCA	
■ LOGOTIPO	PÁG.05
CONCEITO	
ESTRUTURA	
GRIDS	
■ CORES	PÁG.16
■ VARIAÇÕES PERMITIDAS	PÁG.18
FORMATOS PERMITIDOS	
CORES PERMITIDAS	
POSIÇÕES PERMITIDAS	
USOS PROIBIDOS	
■ CONSIDERAÇÕES FINAIS	PÁG.27

CONCEITO

CONCEITO: A MARCA

MODERNA

ACESSÍVEL

MINIMALISTA

A Novatex é a mais recente novidade na indústria nacional de tintas e revestimentos, que chega pra trazer versatilidade, facilidade e mais alegria para quem quer cuidar do seu lar ou escritório.

Uma marca jovem, moderna, cheia de vigor, nascida para ser a parceira ideal para o embelezamento e cuidado da sua casa com economia e sem abrir mão da qualidade.

Presente nas linhas de tinta acrílica econômica, esmalte sintético standard e fundo zarcão anticorrosivo, nossa missão se resume em melhorar o acesso do consumidor para soluções práticas para manutenção do lar ou negócio e gerar oferta de produtos de qualidade para profissionais de pintura com segurança e garantia de bons resultados de trabalho.

O nome “Novatex” é mais do que uma junção de palavras, é a união de conceitos que moldam sua personalidade. De início, temos o prefixo “nová”, que carrega atributos de adjetivo, qualificando a marca por sua juventude e potencial de inovação e inquietação pelo desenvolvimento de produtos e soluções de valor, assim como de substantivo, que a personifica como “a” novidade de uma indústria inventiva e em constante evolução. O sufixo “tex”, alusivo a látex, traz a firmeza, resistência e durabilidade dos elementos da química, voltados para a formulação de produtos carregados de qualidade.

Em resumo, um nome de impacto, forte, que transmite confiança, seriedade e comprometimento. Minimalista, é fácil de dizer e de se lembrar, reforçando a característica de presença e proximidade com todos os nossos parceiros, sejam pintores, revendedores ou clientes finais.

LOGOMARCA

LOGOMARCA: CONCEITO

Nossa identidade visual expressa a força da nossa marca.

Como uma empresa em crescente evolução, nossa logomarca aponta para o ideal de inovação e força de uma indústria progressista, característica nata da empresa. É uma logomarca simples, mas significativa e memorável.

A base retangular sólida expressa simetria e precisão, aliada à sua cor azul intensa, que evoca confiança e profissionalismo.

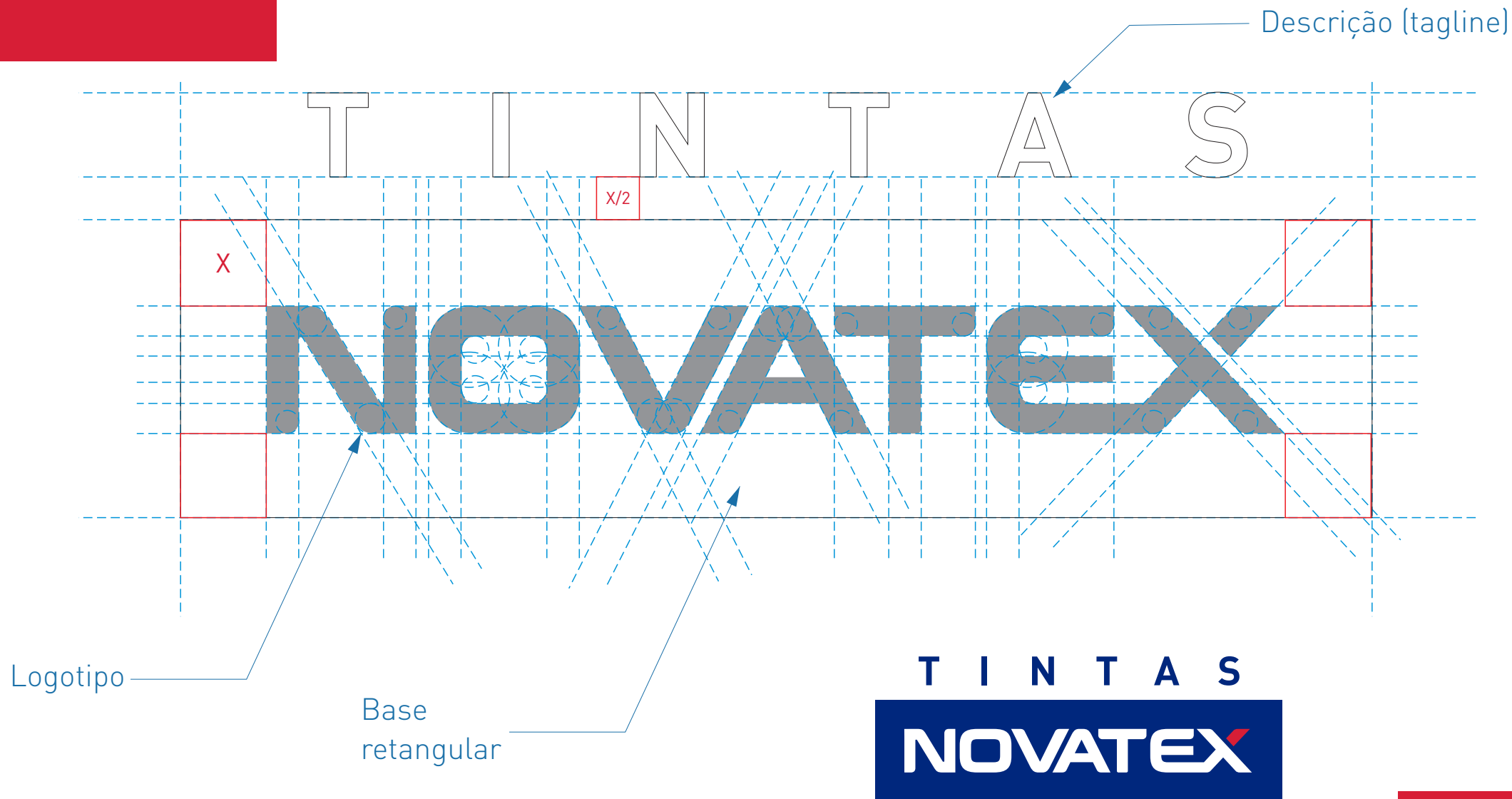
A fonte com tipografia de traços modernos é encorpada, uniforme, coesa e une-se à base numa sinergia de equilíbrio, reforçando a sensação de confiabilidade, integridade e força.

Carregada de significados, a logomarca apresenta a particularidade de integração das letras “e” e “x”, numa escala fluida e ascendente, que retrata a positividade e dinamismo característicos da Novatex.

Outro detalhe marcante, a extremidade superior direita do “x” destaca-se do corpo da letra em projetada e vigorosa ascensão e sua cor vermelha retrata a jovialidade inquietante e ávida da marca, realçada pelo tom vibrante, que exalta a alegria e energia criativa intrínsecas da Novatex.

O apêndice descritivo ou tagline TINTAS, estratificado na parte superior da base retangular atua como estandarte de força da indústria core à qual a Novatex nasceu pertencente e reforça seu posicionamento atual e futuro.

LOGOMARCA:
ESTRUTURA



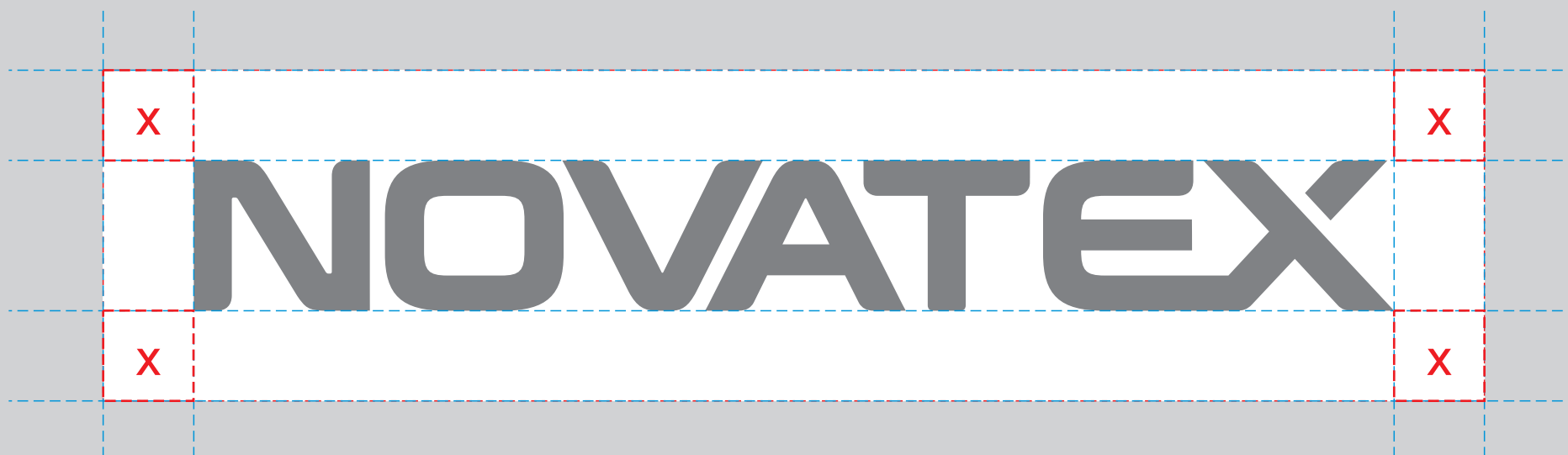
T I N T A S

NOVATEX

LOGOMARCA:
ESTRUTURA

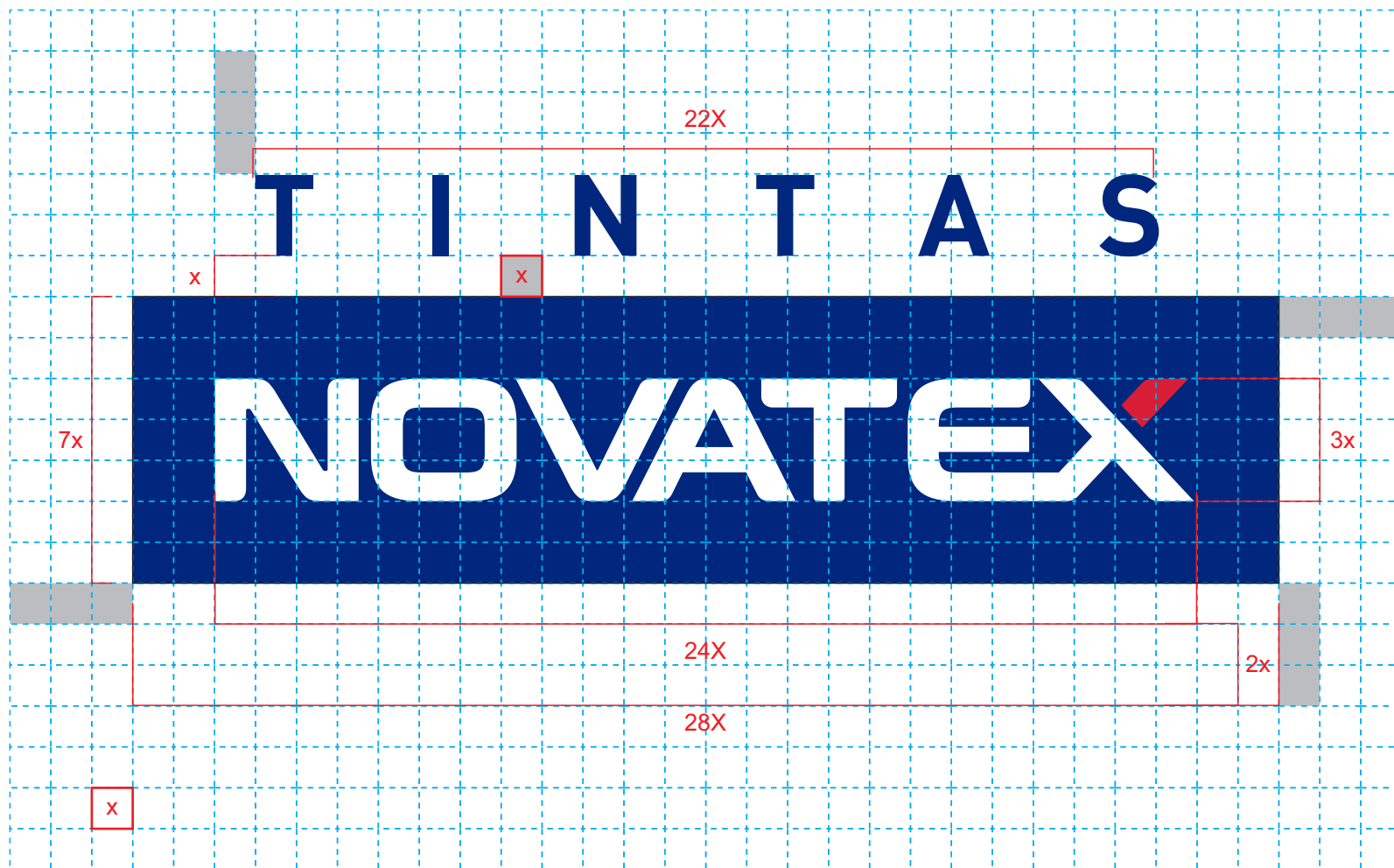
T I N T A S

NOVATEX



NOVATEX

LOGOMARCA: GRIDS



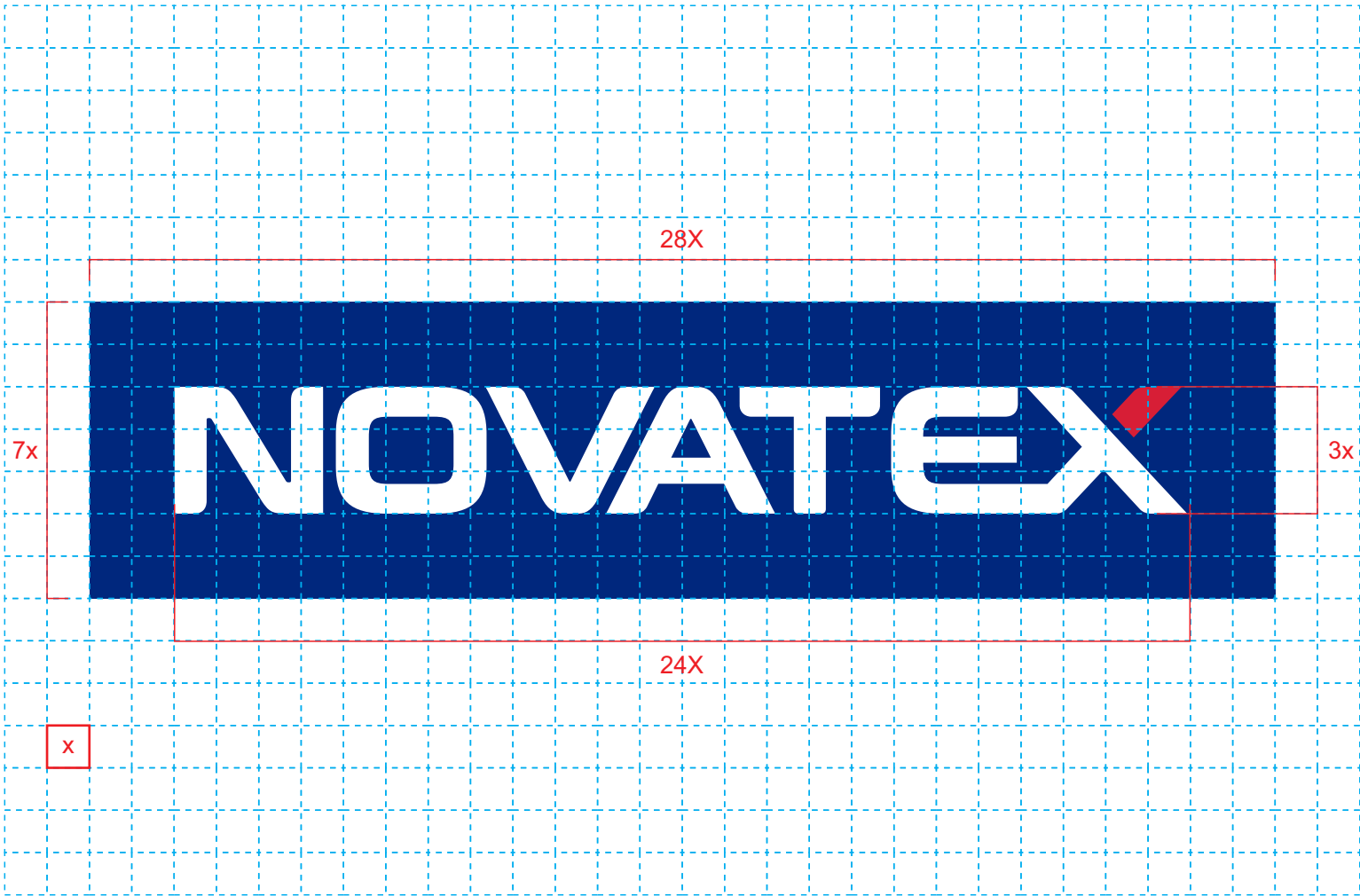
O espaço mínimo entre a logomarca e qualquer outro elemento, em todas as direções, deve ser de, **no mínimo, 3x o espaço que existe entre a descrição (tagline) e a base retangular.**

LOGOMARCA:
GRIDS

T I N T A S

NOVATEX

LOGOMARCA:
GRIDS



LOGOMARCA:
GRIDS

NOVATEX

CORES

CORES

T I N T A S

NOVATEX



Azul:
Pantone 280 C
C100 M88 Y20 K51
R43 G53 B88



Vermelho:
Pantone 199 C
C4 M100 Y99 K2
R224 G51 B56

VARIAÇÕES

- FORMATOS PERMITIDOS
- CORES PERMITIDAS
- POSIÇÕES PERMITIDAS
- USOS PROIBIDOS

VARIAÇÕES:
FORMATOS
PERMITIDOS

Formato original:



Tamanho mínimo:



VARIAÇÕES: FORMATOS PERMITIDOS

CONSIDERAÇÕES: A flexibilidade em relação ao formato restringe-se única e tão somente ao redimensionamento proporcional da logomarca original. Nenhum tipo de alteração de espaçamento, proporção, posição ou composição é permitida.

ATENÇÃO: o uso da logomarca sem a tagline será permitido em casos especiais, como:

- na liberdade criativa de projetos publicitários, para assegurar sua boa legibilidade;
- quando o processo de reprodução não dê uma boa aparência (como em bordados);
- quando ela compromete o tamanho da logomarca para que a mesma caiba em um espaço disponível (assinatura em banners digitais, por exemplo);
- em embalagens e catálogos de produtos.

Logomarca sem a tagline:



Tamanho mínimo:



Exemplos de exceção de aplicação:



ATENÇÃO: somente a Direção e a área de Marketing da Novatex têm autorização para fazer uso da logomarca nos casos de atenção da regra, sendo absolutamente vetada sua prática por terceiros.

VARIAÇÕES: CORES PERMITIDAS

Cores Originais: para fundos uniformes e claros ou escuros contrastantes



Cores Secundárias: para fundos em que a visibilidade da cor azul padrão da tagline seja prejudicada



Monocromático: para impressões P&B ou fundos claros sem contraste do azul padrão.



Negativo vazado: somente para fundo azul.



VARIAÇÕES: POSIÇÕES PERMITIDAS

Posição original horizontal:



Posição original horizontal:

Trata-se de uma **exceção**, permitida em casos de projetos publicitários e de comunicação no ponto de venda específicos, para adequação da logomarca ao formato da peça, como em windbanners, por exemplo.



ATENÇÃO: somente a Direção e a área de Marketing da Novatex têm autorização para fazer uso da logomarca nos casos de exceção, sendo absolutamente vetada sua prática por terceiros.

VARIAÇÕES: USOS PROIBIDOS

CONSIDERAÇÕES

As variações permitidas oferecem uma boa gama de possibilidades de uso da logomarca, sendo assim, é proibida qualquer forma de tentativa de adequação ou de destaque do fundo, tais como o uso sombras, contornos ou brilho externo. A sobriedade da logomarca deve ser mantida, não sendo permitido alterar o aspecto uniforme e sólido de suas cores com degrados, realces, brilhos ou texturas.

Para o uso publicitário, algumas alterações desse tipo são permitidas, desde que aprovadas pelo departamento de Marketing da Novatex.

O uso correto para cada tipo de fundo está bem explicado páginas atrás, contando sempre com o bom senso como critério.

Essas definições cromáticas são catedráticas para todos os tipos de mídia, incluindo impressões, bordados em camisas, pintura em parede etc.

Ainda sobre variações da logomarca, agora em termos de posicionamento, em nenhuma circunstância, salvo a liberdade criativa de peças publicitárias devidamente aprovadas pelo departamento de Marketing, a logomarca deve estar em qualquer grau de inclinação, na vertical, de cabeça para baixo ou invertida.

VARIAÇÕES: USOS PROIBIDOS

Redimensionamento Desproporcional:



Espacejamento dos Elementos Desrespeitado:



Deslocamento do Logotipo (o nome Novatex):



Inclinação ou Logo na Vertical:



Redimensionamento de Elementos Isolados:



Logotipo Sem a Base Retangular



VARIAÇÕES: USOS PROIBIDOS

Aplicação de Contorno:



Aplicação de Brilho:



Aplicação de Sombra:



Uso da Logomarca sem Contraste com o Fundo:



Alterar a cor de qualquer elemento da logomarca:



Usar tamanho menor que o mínimo permitido:



VARIAÇÕES: USOS PROIBIDOS




Somente Contorno (Aramado):



CONSIDERAÇÕES: Os usos proibidos da logomarca aqui ilustrados representam alguns exemplos de agressão à identidade da marca, não se limitando ao exposto. Todas as demais divergências ao apresentado como padrão de branding devem ser terminantemente evitados. As exceções tratadas anteriormente para uso da logomarca em embalagens, concepções publicitárias, em situações de dificuldade de reprodução de elementos menores e na falta de espaço para inserção, só podem ser efetuados desde que autorizado pelo departamento de Marketing da Novatex.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



O objetivo deste manual de identidade visual é facilitar o uso da logomarca e evitar erros comuns quanto à sua aplicação. O respeito e a manutenção da integridade visual da mesma aprimoram o trabalho no qual ela venha a ser utilizada, bem como conservam todos os atributos imateriais encapsulados em sua conceituação e uso prático. Se, mesmo com este manual em mãos, surgir qualquer dúvida quanto ao uso da logomarca, recomenda-se entrar em contato com a Novatex através de algum dos seus canais de relacionamento com o consumidor e cliente.

Todas as informações aqui contidas são de responsabilidade e propriedade da Novatex. Reproduções são autorizadas, desde que mantidos os dados patrimoniais e de autoria, bem como a preservação à identidade da marca aqui apresentada.

Marketing
Tintas Novatex

BRANDING BOOK

Equipe Comercial
(62) 3269-0400

Assistência Técnica

☎ (62) 98118-5608

☎ (62) 98240-3579



Empresa participante do PSO – Programa Setorial
da Qualidade: tintas com qualidade reconhecida



www.tintasnovatex.com.br

T I N T A S
NOVATEX